

CENTRO 20
20

PORTUGAL
2020



Designação do projeto | Internacionalização e afirmação em Mercados Externos

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-002192

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | C&A CHAMA, LDA

Data de aprovação | 11-11-2015

Data de início | 01-09-2015

Data de conclusão | 28-02-2018

Custo total elegível | 225.337,45 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 101.401,85 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O plano de investimento proposto inclui: participação e a visita a feiras internacionais, realização de missões de prospeção inversas, reestruturação do website, elaboração de material promocional e a contratação de um técnico para apoio à implementação do projeto. Todos estes investimentos tem o objetivo de aumentar a intensidade de exportação em mais de 35%.

Colocar fotos, vídeos e outros
suportes audiovisuais da empresa